

## **Leitung Kommunikation & Presse (m/w/d)**

### **Das Ziel der Rolle**

Wir wollen Politik verständlich machen und Menschen erreichen – in Presse, Web, Social Media, Newsletter, Bewegtbild und bei Veranstaltungen. Als Leitung der Kommunikation tragen Sie maßgeblich dazu bei, dass Strategie und Tagesgeschäft zusammenspielen und unsere Botschaften Wahrnehmung finden und Wirkung entfalten.

### **Ihr Impact**

Sie übernehmen Verantwortung für Planung, Taktung und Qualität unserer Kommunikation. Sie leiten die tägliche Contentproduktion (Text, Grafik, Video, Audio) durch Briefing, Steuerung und Abnahme. Sie führen ein junges Kommunikationsteam, geben Orientierung, fördern Talente und bringen Projekte strukturiert ins Ziel.

### **Aufgaben – worauf es täglich ankommt**

- Kommunikationsstrategie weiterdenken: Themenpriorisierung, Kampagnenplanung über alle Kanäle, klare KPIs und laufendes Optimieren.
- Pressearbeit als Basis: Medienkontakte pflegen, Anfragen steuern, Pressemitteilungen/Statements verfassen, Presseformate (PKs, Hintergrundgespräche) vorbereiten und begleiten; bei Bedarf als Sprecherin oder Sprecher auftreten.
- Komplexes verständlich machen: Politische Inhalte in prägnante Botschaften und passende Formate übersetzen (Text, Grafik, Video, Audio); Entwicklung von Serien- und Social-Formaten, Reden, Q&As und Talking Points.
- Redaktionsarbeit & Community: Planung und Ausspielung für Website, Newsletter und Social Media; Live-Begleitung von Terminen/Plenum; Community-Management und Social Listening.

- Veranstaltungen, die Nähe schaffen: Bürgernahe Formate im Landtag und in ganz Brandenburg organisieren, vorbereiten und begleiten (z. B. Dialog-/Bürgergespräche, Thementalks, Presse- und Informationsformate) – inkl. Programm, Gästemanagement, Medienbetreuung und Content-Verwertung.
- Früh am Puls: Themenmonitoring, schnelle Lageeinschätzungen, Issues- und Krisenkommunikation.
- Zusammenarbeit sicherstellen: Externe Dienstleister (Agenturen, Produktion) steuern und eng mit Fraktionsspitze und Abgeordneten abstimmen.

### **Profil – das bringen Sie mit**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium und Erfahrung in politischer Kommunikation (Parlament, Partei, Regierung, Verband, Think Tank o. Ä.).
- Pressehandwerk aus einem Guss: belastbares Mediennetzwerk, sehr gute Schreibe, Souveränität vor Mikrofon/Kamera.
- Erfahrung in der Führung von Mitarbeitern
- Digitalroutine: plattform- und zielgruppengerechte Social-Media-Praxis, CMS-Erfahrung, Monitoring- und Analytics-Know-how.
- Organisationstalent: Projektsteuerung sowie Koordination redaktioneller Produktionsprozesse (Grafik/Video/Audio), Routine in der Veranstaltungsorganisation.
- Arbeitsweise: verlässlich, diskret, strukturiert; politisches Gespür für brandenburgische Themen und Lust auf Teamarbeit.

### **Wir bieten**

- Verantwortung und Gestaltungsspielraum mit Sichtbarkeit und Wirkung.
- Arbeitsort: Potsdam; Vergütung: orientiert am TV-L.
- Moderne Ausstattung sowie Fort- und Weiterbildung.
- Chancengerechtigkeit: Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht; Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

### **Bewerbung**

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Unterlagen (ein PDF) mit frühestmöglichem Eintrittstermin per E-Mail an den Fraktionsgeschäftsführer: [joerg.vahl@cdu-fraktion.brandenburg.de](mailto:joerg.vahl@cdu-fraktion.brandenburg.de).